**天津银行·2024天津马拉松**

**“体彩杯”文创设计大赛方案**

为深入挖掘天津城市文化底蕴和内涵，推动文化创意与体育产业相结合，我市相关部门联合开展天津银行·2024天津马拉松“体彩杯”文创设计大赛，传播马拉松文化，繁荣文创市场，拉动赛事消费，促进天津旅游产业和体育产业高质量发展。特制定方案如下。

一、活动名称

天津银行·2024天津马拉松“体彩杯”文创设计大赛

 二、大赛组织

主办单位:天津市文旅局、天津市体育局

承办单位:中奥路跑公司、天津礼物文化发展有限公司

支持单位:天津银行、体育彩票中心

三、活动安排

本次活动包括宣传发动、报名参赛、组织评选等环节。

1、宣传发动（7月），发布大赛公告，利用新闻媒体加强宣传，调动社会各界积极参与，鼓励老字号产品、非遗产品、科技生活产品等各类文创单位踊跃报名。

2、报名参赛（8月10日前），相关单位和个人通过网上报名参赛。各区文化和旅游管理部门牵头组织辖区内企业统一报名参评。

3、组织评选（8月下旬），邀请业界专家开展评审，根据报名文创产品设计稿及相关资料进行评审，评出30个入围作品。

4、展示展销（第14届中国文化旅游产业博览会和2024天津马拉松期间），入围作品将被制作成实物，于第14届中国文化旅游产业博览会期间在天津特色展区进行展示展销，于2024天津马拉松期间在马拉松博览会进行展示展销，获奖作品还将被推荐至天津重点景区点的文创商店进行展销。

四、评选项目设置

 入围作品中将评选出金奖10个，每个获奖作品奖金5000元，其他20个入围作品，每个获奖作品奖金2000元。

 五、参评文创产品范围

本次评选活动主要征集体现天津文化内涵、地域特色、传统传承和创新创意的旅游文创产品设计图，必须含有天马LOGO、赛事名称等天津马拉松相关元素。

六、评审标准

1、文化性：具有深厚的历史文化底蕴，能反映天津地域文化特色、体育文化特色、城市文化内涵和民俗元素等。

2、创新性：创意新颖、设计巧妙，技艺或品种独创，或造型、功能、体验感独特等，易被参赛者和旅游者接受。传统工艺推陈出新，高新技术得到应用。

3、设计性：设计精巧、美观，具备较高的艺术性、观赏性、纪念性，能满足市场大众的审美要求。

4、实用性：满足运动健身、居家生活、商务办公、休闲娱乐需要,包装合理，便于携带和运输。

5、示范性：注重传统与现代、文化与科技、地域性与实用性的结合，能够引导文创产品的消费取向和流行趋势。

七、参评活动相关要求及说明

凡符合活动评选要求的单位和个人均可报名参赛，鼓励社会各界积极参与。

1、参评作品应以“天津马拉松”和“天津礼物”核心理念为指导，体现天津体育和旅游文化特色、地域特色和人文特色。

2、参评作品应无所有权及知识产权方面的纠纷和争议。获奖作品的所有权及全部知识产权归天津市体育局所有。参赛者可保留署名权。

3、参评作品零售价格不超过1万元/件套，体积不应过大，须是能够批量生产的产品，并在运输或移动时不易损坏。参评作品不包括：香烟、药品（药食同源的除外）、医疗器械、服装、书画和图书等。

4、评选活动免收报名费、评审费和宣传展示费。

5、参评作品应同意配合参加组委会组织或推荐参加的展示展览及有关宣传推广等活动。

 八、报名提交内容及时间

每套报名参评作品需分别提交：报名表（电子版）、作品设计稿、参评作品授权书。提交要素不全的文创产品设计稿，将不受理参评：

1、报名表。每套参评作品需提交天津银行·2024天津马拉松“体彩杯”文创设计大赛报名表（详见附件1），应包含作品名称、尺寸规格、制作材质、市场定位、创意说明及作者信息等。

2.作品提交形式及方式。作品的形式可为手绘图（扫描后提交）、电脑设计效果图或实物照片。设计图尺寸为A4（210mm×297mm）；图片/照片分辨率不低于300dpi，单张图片/照片不超过10M；格式为JPEG/JPG。提交的图片/照片要能体现作品的整体、局部、不同视角、尺寸等效果，每件/套作品提交的图片/照片数量不超过5张。除设计图外，每件作品提交一张缩略图用于网站展示，分辨率为200dpi，不超过1M。

3.本次活动所有参赛作品及相关资料恕不退还。参赛者须保证其作品完全为本人创作或合作团队共同创作，若参赛作品因侵犯第三方权益导致纠纷，其法律责任由参赛者自行承担，主办、承办及支持单位不承担任何法律责任。

4.参赛者须认真阅读“天津银行·2024天津马拉松“体彩杯”文创设计大赛承诺书”，提交参赛作品时，须一并提交设计者(本人)签署的承诺书。参赛者在比赛期间不得将参赛作品转让给第三方，或许可第三方使用。任何个人或组织在未取得主办方授权的情况下，不得将本次大赛作品用于任何商业用途。

5.主办方自收到参赛作品之日起天津市体育局即拥有对参赛作品的全部知识产权，拥有包括但不限于对参赛作品的复印、信息网络传播、播映、宣传、出版、发行、展示展览及改编权，入围、获奖作品的商业使用权及优先代理权，参赛者享有署名权。如参赛作品未获奖，天津市体育局自2024年天津马拉松比赛活动结束之日起放弃该作品的相关知识产权。

6.天津市体育局拥有获奖作品的所有权及全部知识产权，有权免费对获奖作品进行使用。

请将以上报名资料，于8月10日前发送至电子邮箱：TJgift2024@163.com，组委会联系方式：15522198226。

大赛方案和设计素材，请扫描以下网盘链接下载。



附件：

1.天津银行·2024天津马拉松“体彩杯”文创设计大赛报名表

 2.天津银行·2024天津马拉松“体彩杯”文创设计大赛承诺书

2024年7月16日

附件1

**天津银行·2024天津马拉松“体彩杯”**

**文创设计大赛报名表**

|  |
| --- |
| 作品信息 |
| 作品名称 |  |
| 作品清晰度 |   |
| 作品信息 | 尺寸规格 | 作品材质 | 市场定位 | 创作时间 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |
| 参赛者类别 | □个人参赛 □单位（团体）参赛 |
| 创意说明(200-300字) |  |
| 作者信息 |
| 单位参赛 | 单位（团队）名称 |  | 负责人 |  | 联系电话 |  |
| 团队成员（前3名） |  |  |  |
| 个人参赛 | 姓 名 |  | 有效证件号 |  | 联系电话 |  |
| 合作者姓名 |  |  |  |  |  |  |

附件2

**天津银行·2024天津马拉松“体彩杯”**

**文创设计大赛承诺书**

承诺人已充分阅读、理解并完全接受《天津银行·2024天津马拉松“体彩杯”文创设计大赛方案》的有关规定，承诺如下：

一、本人的参赛作品为本人的原创作品，作品未在其他类似大赛或活动中获奖。如存在抄袭他人或以其他形式侵犯他人知识产权等问题，由本人独自承担法律责任。

二、本人未曾自行或授权任何人对作品进行任何形式的使用，作品未投入生产销售。

三、主办单位在相关活动及宣传中拥有参赛作品的使用权和发布权。如作品获奖，获奖作品的所有权及全部知识产权归天津市体育局所有，本人仅保留署名权。天津市体育局有权按照本活动需要使用本参赛作品，使用方式包括但不限于宣传展示等，并由天津银行·2024天津马拉松“体彩杯”文创设计大赛组委会授权相关企业进行生产经营，承诺人在领取获奖证书和奖金之前与该企业签署知识产权转让协议书。主办方放弃优先使用全部知识产权之后，承诺人方可自行处置获奖作品。

四、本人愿意履行本承诺书所有，并善意履行本承诺。如有违反而导致主办方遭受损害的，本人将承担相应法律责任。

　　五、获奖者按国家有关规定自行纳税。

六、本承诺书自签字（或盖章）之日起生效。

承诺人：

承诺人身份证号：

日期：